

董办简报

2023.3
2023年第3期



公司名称：北汽福田汽车股份有限公司

地址：北京市昌平区沙河镇沙阳路

邮编：102206

公司网址：www.foton.com.cn

投资者热线：010-80716459

CONTENTS 目录

行业指标

P3 汽车上市公司指标统计

福田快讯

P6 公司近期重要事项

信息披露专栏

P12 决议公告/临时公告

产销快报

P13 福田汽车 2023 年 2 月份各产品产销数据

证券市场

P14 沪市动态

P18 汽车板块动态

数据研究

P22 主要汽车上市公司 2023 年 2 月销量汇总

监管动态

P25 2023 年 3 月上交所监管案例

董办简报

2023 年第 3 期

《董办简报》创办于2006年，内容涵盖公司近期重要事项和信息披露公告，月度产销快报等。

《董办简报》是福田汽车对外宣传的窗口之一，也是公司对内进行沟通的渠道之一。投资者通过《董办简报》可以较为全面地了解近期的公司经营管理情况；公司董事、监事、经理层及员工通过《董办简报》也可以较为全面深入地了解公司近期重要事项的决策及治理情况。

主办：董事会办公室

主编：龚敏

责任编辑：陈维娟

编辑：李正超

投稿邮箱：600166@foton.com.cn

联系电话：010-80716495

版权所有。



行业指标

上证指数 K 线图



(上证指数 K 线图，截至 3 月 31 日)

福田汽车股价走势图



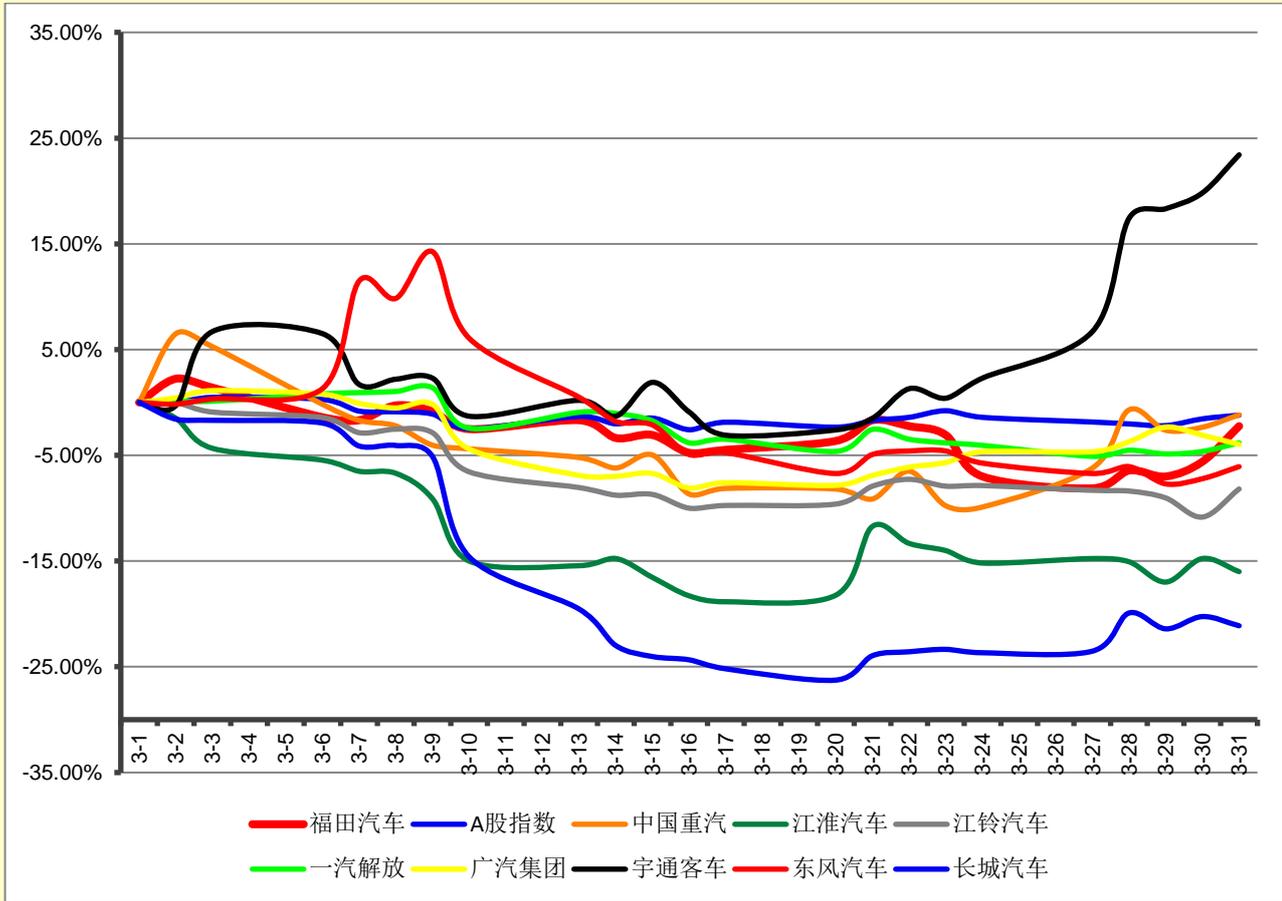
(福田汽车 K 线图，截至 3 月 31 日)

22家汽车行业上市公司指标统计
(按动态市盈率排序)
(3月1日-3月31日)

序号	证券简称	2023年3月1日-31日股价		(截至2023年3月31日) 估值指标				
		收盘价元 (3.31)	涨跌幅%	每股 收益元	市盈率 (动态)	市净率	总股本/ 亿股	总市值/ 亿元
1	中通客车	10.84	-12.65	0.07	110.47	2.46	5.93	64.27
2	东风汽车	5.73	-5.60	0.05	87.67	1.43	20.00	114.60
3	福田汽车	3.49	-2.24	0.04	86.99	2.03	80.04	279.33
4	力帆科技	3.81	-9.29	0.03	85.78	1.68	45.72	174.18
5	比亚迪	256.02	-1.83	3.20	44.84	7.27	29.11	6,850.85
6	中国重汽	16.89	-0.53	0.30	41.69	1.43	11.75	198.44
7	宇通客车	12.33	23.42	0.06	35.96	1.96	22.14	272.98
8	长城汽车	27.93	-19.02	0.89	28.68	3.34	84.87	1,919.36
9	中集车辆	10.56	1.64	0.33	24.18	1.75	20.18	182.83
10	广汽集团	11.14	-2.88	0.78	14.47	1.16	104.83	956.88
11	长安汽车	11.92	-11.18	0.70	12.86	1.91	99.22	1,036.58
12	江铃汽车	14.14	-8.24	0.83	12.76	1.35	8.63	92.27
13	上汽集团	14.36	-4.46	1.10	9.95	0.61	116.83	1,677.75
14	北汽蓝谷	6.04	-4.28	-0.82	-5.55	3.39	42.87	258.95
15	金龙汽车	6.03	-7.94	-0.38	-13.04	1.32	7.17	43.24
16	赛力斯	37.85	0.53	-1.90	-15.89	4.57	14.97	566.72
17	ST曙光	5.99	6.96	-0.28	-16.33	1.76	6.76	40.47
18	亚星客车	9.40	-7.30	-0.35	-20.97	10.41	2.86	26.88
19	江淮汽车	13.55	-15.63	-0.36	-28.32	2.05	21.84	295.93
20	安凯客车	5.77	-11.37	-0.14	-30.20	25.98	7.33	42.31
21	海马汽车	5.30	-9.25	-0.12	-33.53	2.50	16.45	87.17
22	一汽解放	8.30	-2.70	-0.14	-44.39	1.70	46.52	386.11

注：福田汽车动态市盈率 **86.99**，排名行业第三，高于汽车整车行业平均市盈率 **17.64**。

主要汽车行业上市公司涨跌幅趋势
(3月1日-3月31日)



宇通
重汽
A股
福田
一汽
广汽
东风
江铃
江淮
长城



作为唯一新能源客车品牌，福田欧辉连续 19 年服务全国两会

阳春三月，首都北京再度迎来了一场振奋人心的盛会。3月4日，一年一度的全国两会在北京正式拉开了帷幕。这已经是福田欧辉护航盛会的第19个年头。今年福田欧辉再次肩负服务保障两会的重任，共有31台福田欧辉客车被选为本届两会的服务用车，为全国两会的代表与委员提供接驳服务。

唯一新能源客车品牌 尽显品质风采

2023年，是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是全面建设社会主义现代化国家新征程的起步之年，值得注意的是，今年新一届全国政协增设了“环境资源界”，这体现出国家层面对于绿色可持续发展的高度重视。多年来，福田欧辉始终秉承绿色发展理念，在新能源客车领域持续深耕，沉淀了雄厚的技术实力，拥有整车控制集成技术、智能安全技术、节能技术、试制试验技术等领先的新能源核心技术，并实现“人-机-电”一体化智能操控平台，在强电安全方面做到行业领先。

此次护航的车辆为福田欧辉 BJ6117 纯电动城市客车，作为保障两会的唯一新能源客车，BJ6117 具有绿色环保、性能卓越、多重安全、驾乘舒适、智能操控等特点。

全国两会是国家级盛会，服务盛会的车辆安全性能要求自然也是极高。福田欧辉 BJ6117 纯电动客车基于成熟底盘基础上采用新一代高效驱动技术，突破纯电动城间客车技术壁垒，通过采用慢充快补的方式，机动匹配带电量。同时，车辆还搭载了远程智能控温技术，轻松实现远程预热，提高运营效率。此外，整车还配有电池舱内灭火系统，搭载独特的电池智能管理技术；可实现电池分级管理，高温达 50℃时自动断电；再加上 IP68 级别的新能源系统防护等级，可以让参会代表们安心享受纯电动客车带来的绿色安全的出行体验。

除安全性能之外，BJ6117 的舒适性也同样值得称赞。车辆采用自动变速器，可以保证启停平稳、行车过程中无颠簸感，让乘车的委员们放松身心享受一段安逸舒适的旅程。内饰采用豪华时尚的设计元素，定制化环保内饰材料，还配备了人体工程学座椅，车内 WiFi、USB 充电口等实用配置一应俱全，在保持舒适的同时为乘车委员们营造一个健康、智能的乘车环境。

贴心服务全程无忧 诠释使命担当

全国两会，历来都是世界了解中国轨迹的窗口，责任重大，意义深远，对出行保障的要求也更加严格，因此做好服务保障工作也是重中之重。作为全国两会上的“常驻代表”，福田欧辉再次担当重任，为全国两会提供服务保障工作，这是一种荣耀的体现，也是一种责任的践行。

此前，福田欧辉已经有过多次护航国家盛会的经历，已经积累了丰富的护航经验。为圆满完成本次护航重任，福田欧辉对此高度重视，成立了“两会”服务保障工作小组，统一指挥部署。

3月4日，福田汽车集团总经理武锡斌和福田汽车集团副总裁，欧辉新能源客车党委书记、总裁梁兆文对欧辉客车服务驻点进行了走访调研，并向值守在一线的工作人员表示慰问，勉励大家要坚守岗位，精心做好全国两会服务保障工作。福田汽车服务保障全国两会责任重大，必须精心细致做好各项工作，全面排查各类隐患并做好车辆应急预案，确保车辆运营万无一失，扎扎实实为全国两会做好服务保障。

护航两会期间，福田欧辉分四个阶段（会前保障、接站保障、会议保障、送站保障）对服务保障工作进行严密部署，从会前保障阶段从服务、工厂、技术、质量等环节对车辆进行筛查、保养、消杀，到两会期间的实时检查、部件更换、维修，欧辉服务保障小组人员24小时随时待命，以确保两会期间服务保障车辆能够万无一失。

同时，为服务盛会的欧辉客车均随车配备了便携式维修工具，以备不时之需。在配件供应保障方面，欧辉采用联合储备模式，并指定专人处理活动期间配件需求，保证24小时随时可以发件，做到配件出库不超过半小时，配件专车配送，2小时内送达现场，全力以赴为两会服务保障车辆的正常运营做好充分的准备。

为迎接这个“春天的盛会”，福田欧辉不负重托，勇担使命，以全天候的服务保障，全力做好两会期间服务用车的保障工作，力争以“零故障、零失误”的大会标准，为全国两会保驾护航。

作为中国绿色客车创领者，福田欧辉始终坚持绿色低碳的发展理念，以客户为中心，以服务赢得口碑，以科技践行双碳，以实干彰显国企担当，深化品质升级，打造中国客车服务盛会的欧辉标准，推动中国客车闪耀世界舞台。

（来源：商用车新闻）

刷新纪录，领跑速度，氢能助力福田汽车第1097万辆交付

春催千树发，日染九洲新。福田欧辉第1000辆氢燃料客车暨福田汽车第1097万辆交付仪式隆重举行，标志着福田汽车已向第二个“千万辆”时代迈出坚实一步。

福田汽车是新能源商用车领域的先行者，目前已完成全系列新能源商用车产品的基本布局。新能源战略是当前福田汽车发展的第一战略，福田汽车根据产品的功能和特点，还有实际的使用场景和工况，将实施以电为主、加速插电式混合动力发展、布局氢燃料的三线并举新能源技术路

线。到2025年将实现新能源累计销量15万辆，目标成为中国新能源商用车领导者。在2023年1-2月，福田汽车新能源产品同比增长136.6%，展示出福田汽车引领行业发展的强大实力。

抢跑赛道，“氢”启未来

今年两会期间，“氢能”成为两会热词，国家已经明确了氢的能源属性及战略定位，氢能作为绿色能源，是未来国家能源体系的重要组成部分，是用能终端实现绿色低碳转型的重要载体，是战略性新兴产业和未来产业重点发展方向。

早在2003年，福田汽车就投入新能源领域研发，2006年已抢先布局氢能源领域，完成国内首个燃料电池客车及卡车公告，获得多项国内乃至全球第一。经过二十年潜心研发，福田汽车目前已成熟掌握氢能源商用车技术，产品覆盖客车、物流、冷链、环卫、自卸、牵引等全系列车型，并在全国多地投用。

福田汽车在新能源市场领域，将持续坚持“三线并举”的战略，结合场景应用和产品使用特征，规划商用车全系新能源产品，加快由油改电平台向全新新能源专属平台开发，实现核心三电模块的自主研发和自制。重点掌握和突破整车集成、电控技术、电驱动、动力电池、燃料电池等22项核心技术。规划并开发智能座舱软件开发、车联网平台和大数据开发、辅助驾驶功能策略开发、自动驾驶决策和线控底盘开发等20余项核心技术。

福田氢能源，绿色新动力

此次交付的是福田欧辉BJ6126氢燃料电池城间客车，具有高环境适应性、高安全、低氢耗等特点，适用于中长线公路客运、黄金班线、高端旅游及团体接送服务，为城间交通运输领域注入绿色“新动力”。采用120kW燃料电池发动机，系统效率最高可达60%。配合先进的氢燃料整车技术、U度综合热管理技术、氢、电碰撞多重耦合技术，在绿色无污染的基础上，保障车辆运营安全。并且可实现零下-30℃极寒低温启动、零下-40℃极寒低温存放和停机自动保护。氢气加注15-20分钟，工况续航里程可达500公里以上。而且采用独有的智能车联网系统，打造“人-车-路”的一体化管理平台，为用户带来舒适的出行体验。

国有盛事，必有福田

福田新能源汽车在2008北京奥运会、2022北京冬奥会、APEC峰会、G20峰会、全国两会、建国70周年庆典、建党百年庆典等国内、国际重大活动、赛事中不断经历考验，并且以零故障、零失误的圆满成绩，展现出中国制造高品质产品的风采，产品实力获得广泛认可。在2022北京冬奥会、冬残奥会上，515辆氢燃料客车累计行驶188.8万公里，实现“零失误”护航，创下有史以来氢燃料客车服务国际级运动赛事规模最大、车型数量最多的纪录，并且累计减少二氧化碳排放1075吨以上，书写了奥运史上最优异的减碳成绩单，也让世界见证了中国氢燃料客车的品质实力。

截止目前，福田汽车集团已累计交付 1097 万辆，福田欧辉氢燃料客车已累计交付 1000 辆，此次交付仪式的成功举行，标志着福田汽车向新能源和氢能发展的新时代飞速迈进，在福田汽车的不懈努力下，定能为公众带来更加绿色、更加舒适的出行体验，同时为国家双碳战略的践行实施贡献更大的力量！

（来源：中华网）

福田技术再升级 欧曼行星开辟新赛道

福田汽车全新上市的欧曼行星 4×2 中卡，是福田欧曼用重卡领域的技术实力打造的更符合当前市场需求的全新中卡产品。福田汽车的欧曼行星载货车在两轴中卡载货车领域开辟了一条全新的赛道——中卡重卡化。这款反其道而行之、以重卡理念自上而下开发的中卡产品，运用福田欧曼在重卡领域积累的先进设计理念，来帮助用户实现降本增效。

颜值兼实用 全方位驾乘体验提升

福田欧曼行星造型传承了欧曼超级卡车家族外观，造型设计既突出青春和奋斗的气息，又注重美观和实用的程度，从格栅、导流罩、后视镜、灯光、座椅、方向盘等，由外观到内涵全方位的提升驾乘体验。

全新一代星翼格栅，完美融合福田欧曼前脸及银河参数化网格设计，形成了四道杠的全新中卡前脸造型。前脸部分精心设计 518 个星钻孔位、优化网格前面的进气面积，配合发动机电控硅油风扇，风扇的接合运转和风扇全速转动的的时间大幅度降低。在共同作用下，让福田欧曼行星特别是在爬坡以及全负荷工况下，整车的节油能力更强。

针对高货厢车型，创新性地采用了双层导流罩的“叠层”设计，前脸部分针对导流罩的优化设计，让风阻降低 5%；格栅、保险杠的设计优化，让风阻进一步降低 2%；再配合地滚阻轮胎和货厢等局部撞风面积的优化设计，让福田欧曼行星整车的油耗进一步降低。

后视镜采用具备电动调节及电加热功能的一体式后视镜，相比传统分体后视镜的风阻更低，而且在雨天不起雾，可以自动除霜，提升寒区行驶的安全性与便利性。此外，福田欧曼行星还采用了整透镜的 LED 大灯带日行灯，相比传统的卤素灯，LED 灯光照更强照射范围更广，寿命更长更节能，让行车安全性进一步提高。

福田欧曼行星的驾驶室内座椅配置采用带通风、加热功能的气囊减震皮质座椅，配合全浮四气囊悬置驾驶室，能够有效减轻颠簸，让长时间驾驶的疲惫感大大减轻。配置的四向调节四幅方向盘、7 寸一体式液晶仪表、标配倒车雷达都让用户驾驶从安全性、舒适性更有保障。福田欧曼行星还可以选装 7/12.5 寸大屏带倒车影像，或选装 360 度影像检测，实现科技化、智能化的用车体验。

轻量化设计 自重轻才能多拉多赚

在标载运输时代，轻量化成为车型间竞争的焦点，毕竟自重更轻就意味货物装的更多。在这方面福田汽车全新产品欧曼行星4×2中卡几乎做到了极致。凭借蚁象平台技术，福田欧曼行星4×2中卡在整车的车身模块、车架模块进行了全新的结构优化，在满足轻量化的同时确保车身的承载和碰撞安全性。

底盘方面，福田欧曼行星中卡采用了多项轻量化技术。车架方面，采用了全新一代700L高强度轻量化车架，以及一些铝合金油箱、铝合金储气筒等减重设计，降重254公斤；通过对发动机支架、板簧支架、转向机支架等结构的拓扑优化，降重78公斤；通过进气管和排气管等整体式液压胀形工艺(一体成型)，降重18公斤。福田欧曼行星4×2中卡通过新材料、新结构以及新工艺的应用，总计降重300—400公斤，整车240马力版本自重仅4.6吨，270马力版本自重仅4.8吨，确保了中卡本身自重更轻，货物拉得更多。

顶级动力链 节油与科技一脉相承

整车动力链方面，福田欧曼行星4×2中卡发动机总成采用了双动力，通过康明斯和玉柴动力的搭配组合，来满足不同细分市场用户的需要。针对跑长途的冷链、快递快运场景下的高端客户，可以选用康明斯动力，满足高效运输要求；对成本控制非常在意的区域性短运距客户，如固定路线的日用散杂运输线路，可以选用性价比更高的玉柴发动机。

传动部分，可选择采埃孚和法士特变速箱，B10寿命80万公里，换油周期10万公里，最高效率99.2%，可实现多工况智能换挡策略。变速箱同样可以选用这两个品牌的产品。而后桥则为青特和汉德加持，为用户提供高性价比和高价值之间的更多选择。

福田欧曼行星匹配600升油箱，大容积油箱让续航能力更有保障。而常跑寒冷地区的卡友还可选择双标号加热油箱。双腔油箱，水循环加热系统，让欧曼行星即使在冬天也能使用零号柴油，为用户降低燃料成本。

福田欧曼行星4×2中卡通过全场景工况海量数据采集，不断优化标定匹配，并通过各种速比动力链的综合匹配，来筛选出最优的动力链匹配方案。通过发动EPB节油开关、Smart USFE智能油耗管理、使用IAT&ETV结合闭环控制系统，采用齿轮加宽、副箱全斜齿高效率变速箱，以及高精度等高齿的高效驱动桥等技术，实现动力链的全面节油。再加上低风阻设计和行业内最顶级的轻量化设计，使欧曼行星油耗较同级车型能低4-6%。

经过一段时间使用，一线用户反馈欧曼行星比同类车型百公里节油2L以上，真正将降低成本落到实处，让卡友用车更轻松、更愉悦、更舒适。福田汽车基于银河技术平台主导开发的欧曼行星4×2中卡，必将给卡友带来全方位越级的用车体验！

(来源：卡车网)

福田汽车海外战略再提速 向泰国合资公司批量交付纯电动轻卡

3月27日，福田汽车与CP FOTON举行了批量纯电动轻卡交车仪式。活动中，福田汽车向CP FOTON交付了批量纯电动轻卡。

CP FOTON是福田汽车与泰国正大集团在2019年成立的合资公司，是福田在泰国市场卡车、公交车等产品唯一进口商及经销商，致力于成为泰国商用卡车市场前三。为迎接泰国汽车市场电动化趋势发展，深度推进属地化，力争成为泰国电动商用车领导者，福田正大合资公司计划以泰国为生产基地，建立商用车工厂。

未来，福田汽车还将与当地经销商共同建设电动车充电、换电配套网络，提升客户对福田纯电卡车在技术、质量、效率等运营信心，并将支持并推动CP FOTON销量持续增长，成为泰国商用车市场的前三大品牌。

背靠福田汽车“燃油+新能源”双线产品力，福田汽车与泰国正大集团的合作，将在商用车领域开启泰中合作的新时代，有力推动泰国运输物流业在亚洲和世界范围内向前发展。随着福田泰国生产基地落定，泰国将成为FOTON重要的电动商用车生产基地。在泰国政府推动的碳中和环保目标和汽车电动化基调下，福田泰国将以区域制造中心的优势，完整的汽车零部件制造商和熟练工人，成为东盟最大的汽车零部件出口国。

作为中国商用车行业最早“走出去”的企业之一，福田汽车2022年出口达8.6万辆，中国出口占有率14.8%，连续12年中国商用车出口第一。

（来源：证券日报）

信息披露专栏

一、决议公告

序号	决议公告	公告日期	审议通过	查询索引
1	董事会	2023-3-28	1、《关于提高经理层对外投资事项决策权限并修订〈董事会投资管理委员会议事规则〉的议案》	www.sse.com.cn 编号：临 2023-031

二、临时公告

序号	公告类型	公告日期	公告	查询索引
1	对外投资	2023-3-1	关于参与认购哈尔滨东安汽车动力股份有限公司向特定对象发行股票暨对外投资公告	www.sse.com.cn 编号：临 2023-024
2	回购进展	2023-3-2	关于以集中竞价交易方式回购股份的进展公告	www.sse.com.cn 编号：临 2023-025
3	经营数据	2023-3-7	2023年2月份各产品产销数据快报	www.sse.com.cn 编号：临 2023-026
4	回购进展	2023-3-11	关于以集中竞价交易方式回购公司股份达到总股本1%的进展公告	www.sse.com.cn 编号：临 2023-027
5	新能源补贴	2023-3-13	关于收到国家新能源汽车推广补贴的公告	www.sse.com.cn 编号：临 2023-028
6	担保公告	2023-3-15	关于年度预计担保事项进展的公告	www.sse.com.cn 编号：临 2023-029
7	应当披露的交易进展	2023-3-16	关于公开挂牌转让北京智悦发动机有限公司60%股权的进展公告	www.sse.com.cn 编号：临 2023-030



销售快报

福田汽车 2023年2月份各产品产销数据

产品类型			销量(辆)					产量(辆)				
			本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
汽车产品	商用车	货车	12392	9167	20303	19172	5.90%	11375	7726	18594	21218	-12.37%
		其中：福田戴姆勒产品	7853	4619	12792	9783	30.76%	7608	3474	11917	10178	17.09%
		轻型货车	40843	24958	60514	53542	13.02%	34709	24146	53619	51371	4.38%
	客车	大型客车	752	255	1326	665	99.40%	815	199	1080	722	49.58%
		中型客车	122	186	125	254	-50.79%	22	173	57	237	-75.95%
		轻型客车	5527	2701	8523	4750	79.43%	5084	2295	7478	4911	52.27%
	乘用车		401	350	846	679	24.59%	421	408	939	829	13.27%
	合计		60037	37617	91637	79062	15.91%	52426	34947	81767	79288	3.13%
	其中 新能源汽车		2539	745	3889	1644	136.56%	2408	855	3306	1896	74.37%
	发动机产品	福田康明斯发动机		22389	12768	34622	36220	-4.41%	20420	11107	32044	38126
福田发动机		4479	4768	7208	10068	-28.41%	4770	4278	8590	10586	-18.86%	
合计		26868	17536	41830	46288	-9.63%	25190	15385	40634	48712	-16.58%	

注：1. 本表为销售快报数据，具体数据以定期报告数据为准。2. 福田戴姆勒与福田康明斯是 50：50 的合资公司。3. 新能源汽车包括纯电动汽车、氢燃料电池汽车、插电式混合动力汽车。4. 商用车数据含非完整车辆，轻型货车数据含微型货车。

证券市场

沪市动态

关于发布《上海证券交易所沪港通业务实施办法（2023年修订）》及有关事项的通知

各市场参与人：

为了落实两地证监会关于进一步扩大股票互联互通标的范围联合公告的相关安排，持续优化沪港互联互通机制，上海证券交易所（以下简称本所）对《上海证券交易所沪港通业务实施办法（2022年修订）》（以下简称原《实施办法》）进行了修订。修订后的《上海证券交易所沪港通业务实施办法（2023年修订）》（以下简称新《实施办法》）已经中国证监会批准，现予以发布，并自2023年3月13日起施行。本所于2022年6月24日发布的《关于发布〈上海证券交易所沪港通业务实施办法（2022年修订）〉及有关事项的通知》（上证发〔2022〕96号，以下简称《通知》）同时废止。为保证新《实施办法》顺利施行，做好新旧规则衔接，现将有关事项通知如下：

一、新《实施办法》下首批沪股通股票考察和纳入安排

新《实施办法》下首批沪股通股票调入考察日为2023年2月17日。在前述考察日属于新《实施办法》第十七条或第十八条规定范围的本所上市公司股票将调入沪股通股票，但调入生效日前触及新《实施办法》第二十三条调出情形的除外。

首批沪股通股票名单及调整生效日期由香港联合交易所有限公司证券交易服务公司另行公告，请予以关注。

二、新《实施办法》下港股通股票纳入安排

（一）根据两地证监会联合公告，将沪港通下港股通标的范围扩大至与深港通下港股通一致，纳入符合条件的恒生综合小型股指数成份股。

（二）根据两地证监会联合公告，港股通股票标的范围在现行股票标的基础上，纳入恒生综合指数内符合有关条件的在港主要上市外国公司股票。个别外国公司在税费、公司行为等方面存在特殊安排，现有沪港通业务安排和技术系统无法支持，该类公司股票暂不纳入港股通股票。

(三) 首批港股通股票名单及调整生效日期将由本所证券交易服务公司另行公告，请予以关注。

三、港股通股票调整安排

新《实施办法》第七十二条、第七十三条、第七十四条规定的港股通股票调入、调出生效时间，以本所证券交易服务公司公布的时间为准。本所《关于启动沪港通试点有关事项的通知》（上证发〔2014〕69号）第三条关于港股通股票定期调整的安排自新《实施办法》施行之日后不再执行。

四、新旧规则实施衔接安排

(一) 新《实施办法》施行日前，沪股通股票范围和调入调出安排仍按照原《实施办法》的有关规定执行。

(二) 截至2023年3月12日已纳入沪股通股票的本所上市公司股票，在新《实施办法》施行日暂不调出沪股通股票，属于新《实施办法》第十七条第二款规定范围或因终止上市被摘牌的除外。前述沪股通股票从未纳入上证A股指数成份股的，在未纳入上证A股指数成份股前，不属于新《实施办法》第十七条第一款第二项和第二款规定范围、不存在第二十二条调出情形、也未因终止上市被摘牌的，暂不调出沪股通股票。

(三) 2023年2月18日至新《实施办法》施行日前，新纳入上证A股指数成份股的股票，于2023年3月的股票月度定期调整考察日进行考察，符合新《实施办法》规定条件的，在沪股通股票定期调整生效日调入沪股通股票。

(四) 新《实施办法》第四十四条继续按照《通知》第二条关于规范沪股通标的证券交易行为相关条款的实施安排执行。

五、暂缓实施条款

考虑到市场业务及技术准备等情况，沪股通标的证券属于科创板股票的，仍暂不参与盘后固定价格交易，新《实施办法》第三十五条和第五十四条第二款中涉及盘后固定价格交易的规定暂不实施；沪股通ETF仍暂不进行担保卖空，第三十八条至第四十条、第四十一条第二款和第四十二条第一项涉及沪股通ETF作为沪股通标的证券担保卖空的规定继续暂不实施。上述条款具体实施时间由本所另行通知。

特此通知。

（来源：上海证券交易所官方网站）

《上海证券交易所进一步推进“开门办审核、开门办监管、开门办服务”

行动方案》正式发布

党的二十大对深入贯彻以人民为中心的发展思想，深化简政放权、放管结合、优化服务改革提出了明确要求。为深入学习贯彻党的二十大精神，认真落实中央经济工作会议、二十届中央纪委二次全会精神以及证监会系统工作会议部署，上交所始终把人民立场作为根本立场，按照“阳光用权、透明审批”和监管转型工作要求，在深入总结前期工作的基础上，制定《上海证券交易所进一步推进“开门办审核、开门办监管、开门办服务”行动方案》（以下简称“三开门”行动方案），以切实转变工作作风，提升服务效能，优化营商环境，不断增强市场主体的获得感和满意度。

在中国证监会的领导和驻证监会纪检监察组的监督下，上交所始终坚持让权力在阳光下运行，将“三开门”作为检验工作作风的“试金石”，不断加大开门的深度、力度和广度。截至2022年底，科创板申报前咨询沟通次数较上年提升168%，信用债融资审核中收到业务咨询约1.3万件。精简上市公司自律监管规则约90%，开展“部门负责人接待日”“科创板上市第一课”等活动近200场。正式上线上交所“一网通办”门户，优化20余项上市公司系统功能、146项会籍系统功能。

为进一步完善工作机制、便利市场主体，“三开门”行动方案以坚持发扬“店小二”精神、坚持“开正门”畅渠道、坚持开门服务全覆盖为基本原则，包含三大方面共12项行动措施，以开门转作风、以开门促透明、以开门优服务，持续打造服务型交易所，更好服务高质量发展。具体内容如下方面。

“开门办审核”方面，一是明标准，持续推进“阳光用权”。通过发布业务指引、业务指南和举办培训等方式，持续强化审核标准公开。丰富审核动态内容，加强政策解读，最大限度减少自由裁量空间。依托股票、债券相关业务系统与网站等线上渠道，将审核流程、审核过程、审核结果等全程公开。二是便咨询，切实保障市场主体的沟通需求。优化申报前、审核中及会后咨询渠道，提高咨询接待层级。有问必答，对咨询问题回复明确意见，切实解决问题；对难以直接答复的，明确审核关注及完善建议。三是破梗阻，打通开门信息传导的“最后一公里”。企业项目申报后，第一时间向其董事长、总经理、董秘等关键人员发送“共同推进开门办审核的倡议信”，说明审核流程和联系方式，明确廉洁纪律。在上交所独立董事培训、中介机构培训等培训项目中加入相关课程。四是扩范围，让更多市场主体“走进门”。进一步优化业务咨询沟通机制，拓宽申报前的咨询沟通参与主体范围。

“开门办监管”方面，一是广宣导，持续做好监管动态推送及培训。在上市公司业务管理系统开设“监管动态推送”栏目。发布上市公司常用规则“一点通”。定期向上市公司、会员、会

计师事务所等主体以专刊或公众号等形式通报监管工作情况、典型案例和重点关注问题。持续开展“上市第一课”活动。二是畅沟通，优化与市场主体交流渠道。面向上市公司每周开展“部门负责人接待日”活动，面向会员定期开展监管交流会。通过设立信息披露规则疑难复杂问题解答热线等方式，提高与各市场主体的沟通效率。三是重调研，主动听取市场意见提升监管质效。持续开展对各市场主体的走访调研和座谈活动，协调解决上市公司“急难愁盼”问题。四是强协同，提高监管联动协作水平。加强与地方政府、证监局的沟通交流，定期通报提高上市公司质量情况。

“开门办服务”方面，一是树品牌，持续推动全产品线综合服务体系建设。在全国各省、自治区、直辖市开展“上交所资本市场服务周”活动，开展包括股票、债券、公募REITs、基金、衍生品、投资者教育等综合服务。二是优体验，化繁为简整合开门渠道。升级“一网通办”，加快推动4008888400服务热线整合。优化“浦江大讲堂”线上培训平台功能。持续开展提升交易服务便利性专项工作。三是建专栏，增设“三开门”公示栏破解信息深巷问题。在上交所官网、APP首页显著位置增设“三开门”公示专栏，集中展示开门渠道；持续开展“三开门”主题新闻宣传，增进社会各界对“三开门”理念的认可。四是强监督，加大对“三开门”工作过程的规范约束。定期对窗口人员的服务态度、服务水平进行监督评价。公开廉洁从业和信访举报电话，明确廉洁从业纪律，共同营造风清气正的生态。

欢迎各市场参与者提出意见与建议。下一步，上交所将持续深化“三开门”工作，不断提升监管透明度，努力增强市场参与各方的获得感，共同营造良好的市场生态。

（来源：上海证券交易所官方网站）

汽车板块动态

吉利联手中科创达成立汽车软件公司

据天眼查 App 显示，近日，浙江星创汽车软件科技有限公司成立，法定代表人为项诚伟，注册资本 4000 万人民币，经营范围包括软件开发、人工智能基础软件开发、信息系统集成服务等。

股权穿透图显示，该公司由上海慧行智能科技有限公司、浙江星创汽车产业发展有限公司共同持股，后两者控股股东分别为中科创达软件股份有限公司、吉利旗下浙江吉润汽车有限公司。

中科创达是智能操作系统产品和技术提供商，资料显示，该公司已经形成了从智能座舱 OS、智能驾驶 OS 到新一代整车操作系统和 HPC 的全系列产品以及技术覆盖。

在“软件定义汽车”背景下，吉利与中科创达联手，自然是想提升软件层面的竞争力。

尽管吉利此前已有自己的创新研究院智能驾驶中心，其战略投资的亿咖通科技作为一家汽车智能化科技公司，也为汽车网联化、自动化及电动化出行的发展提供核心软硬件解决方案，但毕竟软件定义的汽车架构非常复杂，需要更大范围乃至整个行业的通力协作。

对于中科创达来说，也是同样的道理。事实上，不只是与吉利，去年 2 月，中科创达也与江汽集团成立了合资公司，据称双方会整合在各自领域的技术与资源优势，聚焦整车软件、车云平台和自动驾驶核心技术，围绕智能座舱、SOA、场景引擎、域控制器软件平台、云端管理平台等领域进行研发，为汽车行业的智能化转型与发展赋能。

除此之外，去年 4 月，中科创达还与地平线成立了合资公司。据悉，该合资公司将由中科创达控股，聚焦智能驾驶赛道，并围绕地平线车规级 AI 芯片为主机厂及一级供应商等企业提供智能驾驶软件平台和算法服务，加速智能驾驶的规模化量产落地。

（来源：盖世汽车网）

DeepWay 完成 7.7 亿 A+轮融资，6 月量产新能源重卡

36 氪独家获悉，智能新能源卡车创业公司 DeepWay 于近日完成 7.7 亿元 A+轮股权融资，累计融资超 12 亿元。本轮融资由魏桥创业集团与软银中国资本联同领投，老股东启明创投等跟投。

据悉，本轮募得资金将主要用于 DeepWay 智能新能源重卡的制造、高级别智能驾驶系统研发投入，确保车辆的生产及交付。

这是 DeepWay 自去年 8 月获 4.6 亿元 A 轮融资后再次获得融资。上一轮资方包括启明创投、联想创投、光跃投资、建信信托、慕华科创、中电基金、交银国际、华盖资本等。

DeepWay 成立于 2020 年 7 月，是百度和商用车物流公司狮桥联合成立的合资公司，董事长兼 CEO 由狮桥集团创始人万钧担任，团队中既有来自百度自动驾驶的技术骨干，也有来自传统卡车制造业的工程师。新能源风潮正从乘用车领域吹向商用车领域。一汽解放、东风、以及孵化自传统车企的三一重工等纷纷朝着新能源方向转型。去年 12 月，三一重卡获得了近 10 亿元 A 轮融资，行业竞争正在升温。

DeepWay 创始人兼 CEO 万钧指出，目前大多新能源卡车基本处于油改电阶段，行业供应链生态还不够成熟，这很难发挥新能源卡车的真正优势。另一方面这也意味着，所有入局企业面临的机会都是均等的。

DeepWay 是为数不多的卡车造车新势力。自成立以来，DeepWay 主要做了两件事：

一是从零到一，正向设计研发新能源重卡车型，使其同时具备新能源优势与经济性。比如车辆采用了超低风阻流线型车身、分布式驱动、电池与底盘一体化结构以及基于高速通信能力的多域融合 EE 架构等。车辆动力方面，DeepWay 首款智能新能源重卡采取充电、换电、氢能三种模式。充换电模式下，49 吨满载情况下，车辆续航可以达 300 公里。

在万钧看来，充电、换电没有绝对优劣，采取何种模式完全取决于运营场景本身。像港口码头、厂区等运营集中的场景，对运营时效要求不高，在站点足够多的情况下，充电模式能够满足需求。但在物流时效要求非常高的长途运输场景下，换电模式的优势就会显现出来。当然，万钧也承认，目前换电成本比充电模式高，不仅车辆电池要超配、换电站本身的长建设与慢回报，都导致了换电成本的增加。

不过，从物流集团狮桥出身的万钧意识到，如果电动卡车要普及，车辆一定要具备经济性。为了降低车辆首次使用成本，DeepWay 采取了类似蔚来的换电模式：用户购买的是无动力车身，电池采用租赁模式。车辆换电时，费用按车辆电池的实际使用情况来计算。目前，DeepWay 已经与合作伙伴一起探索换电站建设、电池银行等。同时，万钧也认为，新能源卡车始于电动化，终于智能化。“就算我们在电动化比别人领先一年甚至两年，但别人要追上来是很容易的，我不认为电动化会有多强的竞争优势。”

所以 DeepWay 做的第二件事是，为车辆的智能驾驶功能及后续的 OTA 升级打造一个智能底座，比如新车具备全车线控、硬件冗余备份、高速通信功能等。

万钧认为，智能驾驶能带来明显的优势，自动驾驶将是 DeepWay 重要的核心功能。行业开山鼻祖特斯拉已经证明这点：车辆智能驾驶积累的数据越多，智能驾驶模型的迭代速度也越快。待到 L4 级自动驾驶解放人类司机，届时车辆的运输成本也会下降。

但乘用车不一样的是，卡车领域的用户很难为当前还不成熟的智能驾驶功能买单。所以 DeepWay 的 L3 级智能驾驶系统前期将免费向用户提供。

今年 6 月 30 日，DeepWay 的首款新能源重卡车型将正式规模量产、开启交付。万钧告诉 36 氪，目前 DeepWay 首款产品“深向星辰”已进入小批量试运营阶段，团队正在抓紧时间调试车辆，以及将智能驾驶功能与车辆硬件结合起来。2023 年，DeepWay 内预计交付 1000 台车。

过去一年，新能源乘用车销量迎来爆发，行业渗透率达 30%。万钧认为，作为一个生产工具，新能源卡车的渗透率会更快。“乘用车从 2017 年开始到去年，用了 5 年达到 30% 渗透率，我认为商用车可能 3 年左右就能达到这个水平，速度会更快。”

DeepWay 表示，除今年 6 月首款车型交付之外，年末还将推出氢燃料版本，明年推出 20 吨以上的渣土车等新车型。

很难将 DeepWay 简单类比为卡车界的蔚小理，但 DeepWay 呈现出来的，的确是将乘用车新造车势力过去 5、6 年的造车经验落地到卡车赛道，包括蔚来的换电、电池银行，特斯拉、小鹏汽车等对智能驾驶的理解，这可以帮 DeepWay 在造车路上避免踩一些大坑。但 DeepWay 也并非简单复制前人的经验，而是融入了万钧多年来对物流行业的理解。

这是一条国内还没有人趟过的道路，DeepWay 的前方也还有挑战。好消息是，资本对新能源卡车造车行业仍有信心。

（来源：36 氪网）

海马汽车与丰田汽车签署战略合作协议推进氢能乘用车产业化

中证网讯 3 月 24 日，海马汽车与丰田汽车在海口市签署战略合作协议。根据协议，双方将在氢燃料电池汽车研发与产业化领域开展广泛的战略合作，共同推动氢燃料电池乘用车快速普及和产业化。

按照协议，双方将海南岛整体作为一个大型体验测试场，在海马汽车第三代氢燃料电池汽车上搭载运用包括日本丰田第二代 Mirai 电堆在内的成熟部件及系统，完成整车适应性开发，并结合海马汽车自建的氢能供应体系及出行网络实施测试。争取于 2024 年投入小批量开展示范运营，并于 2025 年进一步扩大运营规模。在氢燃料电池汽车市场达到一定规模后，双方将探索利用海南自由贸易港优惠政策，建立更加紧密的战略合作关系。作为协议的首个成果，丰田汽车和海马汽车合作打造的氢能乘用车 7X-H 目前已完成工程设计，将搭载丰田高性能电堆系统。按照计划，首台功能样车将于今年 4 月底试制下线，年底开始分批投入小批量示范运营。

据介绍，海马汽车自2013年开始投资研发氢燃料电池汽车，目前已研发出第四代可用于示范运营的氢燃料电池乘用车，相关技术指标达到国内领先水平。同时，海马汽车联合中国航天、中国华能等上游头部企业，已在海口建成屋顶分布式光伏发电和电解水制氢及高压加氢一体化站。

海马汽车副董事长卢国纲表示，海马汽车远期目标是打造海南自贸港全产业链零碳汽车生态体，上游打造“绿色能源中心”，集绿电及谷电充电换电、绿电及谷电制氢加氢、绿电及谷电储能储氢削峰填谷等于一体；中游打造低碳工厂，推进绿色制造；下游打造“马邦出行”，投入换电车型和氢燃料电池乘用车，进入出行市场。中期内，海马汽车计划完成三个转型：一是向国际化转型，二是向智能与新能源汽车转型，三是向绿色智慧出行服务提供商转型。

按照近期发展目标，海马汽车计划在“十四五”末重回百亿产值规模。同时，利用海南自贸港政策优势和区位优势，加强国际国内合作，为打造海南自贸港独具特色的千亿级零碳汽车产业打好基础。

（来源：中证网）

汽车行业 2023 年 2 月产销综述

伴随稳经济政策措施效应进一步显现，叠加疫情影响消退等有利因素，我国经济景气水平继续回升。制造业采购经理指数明显上升，连续两个月位于扩张区间，市场预期持续改善。宏观经济的稳定对于汽车市场的稳增长非常重要。

2月，因去年同期及今年1月均为春节月，基数相对较低，汽车产销环比、同比均呈明显增长。其中，乘用车产销呈两位数增长，商用车产销环比同比均呈两位数增长，新能源汽车和汽车出口延续良好表现。2月，商用车产销分别完成31.7万辆和32.4万辆，环比分别增长61%和79.4%，同比分别增长13.5%和29.1%。2023年1-2月，商用车产销分别完成51.4万辆和50.4万辆，同比分别下降17.8%和15.4%。

当前，国内有效需求尚未完全释放，去年底传统燃油车购置税优惠政策以及新能源补贴退出形成提前消费的影响，我国汽车消费恢复还相对滞后，前两个月累计产销较同期有明显回落。同时考虑到当前影响汽车消费国内外环境仍非常复杂，我国汽车工业稳增长任务依然艰巨，需要相关政策持续提振，助力汽车工业平稳运行，实现一季度良好开局。

主要汽车上市公司 2023 年 2 月份销量信息汇总

说明：数据来源为各公司 2023 年 2 月份产销快报公告及中国汽车工业协会产销。

1、月度汽车销量情况汇总表（不含 50:50 股权共同控制子公司）

上市公司名称	销量（辆）				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
浙江吉利控股集团有限公司	108701	78478	212153	224858	-5.65%
长城汽车股份有限公司	68209	70792	129728	182570	-28.94%
重庆长安汽车股份有限公司	146832	96244	287357	308599	-6.88%
比亚迪股份有限公司	150164	90268	150164	90596	65.75%
北汽福田汽车股份有限公司	60037	37617	91637	79062	15.91%
江铃汽车股份有限公司	26000	20008	38230	40156	-4.80%
安徽江淮汽车股份有限公司	49688	35097	85098	86655	-1.80%
一汽解放集团股份有限公司	17687	21656	27743	49907	-44.41%
东风汽车股份有限公司	13022	10349	18490	27529	-32.83%
海马汽车集团股份有限公司	3378	2143	5277	3632	43.37%
郑州宇通客车股份有限公司	788	840	2049	2668	-23.20%

2、月度汽车销量情况汇总表（含 50:50 股权共同控制子公司）

上市公司名称	销量（辆）				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
上海汽车集团股份有限公司	301342	321966	539365	777518	-30.63%
重庆长安汽车股份有限公司	191007	138145	362812	415389	-12.66%
广州汽车集团股份有限公司	161190	143434	308103	380606	-19.05%
浙江吉利控股集团有限公司	108701	78478	212153	224858	-5.65%
长城汽车股份有限公司	68209	70792	129728	182570	-28.94%
北汽福田汽车股份有限公司	60037	37617	91637	79062	15.91%
比亚迪股份有限公司	150164	90268	150164	90596	65.75%

江铃汽车股份有限公司	26000	20008	38230	40156	-4.80%
安徽江淮汽车股份有限公司	49688	35097	85098	86655	-1.80%
一汽解放集团股份有限公司	17687	21656	27743	49907	-44.41%
东风汽车股份有限公司	13022	10349	18490	27529	-32.83%
海马汽车集团股份有限公司	3378	2143	5277	3632	43.37%
郑州宇通客车股份有限公司	788	840	2049	2668	-23.20%

3、月度汽车产品销量明细分类汇总表

(1) 中重卡（含底盘）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	占本公司总销量比例	累计同比增减
一汽解放集团股份有限公司	14979	20836	23585	85.01%	47080	-49.90%
北汽福田汽车股份有限公司	12392	9167	20303	22.16%	19172	5.90%
安徽江淮汽车股份有限公司	3023	2723	4575	5.38%	6250	-0.27%

(2) 轻卡（含底盘、微卡）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	占本公司总销量比例	累计同比增减
北汽福田汽车股份有限公司	40843	24958	60514	66.04%	53542	13.02%
长城汽车股份有限公司	17156	11637	28836	22.23%	24497	17.71%
江铃汽车股份有限公司	12073	10230	15557	40.69%	22333	-30.34%
重庆长安汽车股份有限公司	23951	21042	36281	12.63%	61804	-41.30%
安徽江淮汽车股份有限公司	15856	14402	25874	30.40%	37069	-30.20%
东风汽车股份有限公司	12328	9599	17421	62.79%	25101	-30.60%
一汽解放集团股份有限公司	2708	820	4158	14.99%	2827	47.08%

(3) 大中客（含底盘）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	占本公司总销量比例	累计同比增减
郑州宇通客车股份有限公司	540	679	1543	75.31%	2149	-28.20%
北汽福田汽车股份有限公司	874	441	1451	1.58%	919	57.89%
安徽江淮汽车股份有限公司	123	151	179	0.21%	454	-60.57%
一汽解放集团股份有限公司	0	0	0	0.00%	0	0.00%
重庆长安汽车股份有限公司	0	0	0	0.00%	0	0.00%

(4) 轻客

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	占本公司总销量比例	累计同比增减
江铃汽车股份有限公司	6252	4458	9377	24.53%	8208	14.24%
北汽福田汽车股份有限公司	5527	2701	8523	9.30%	4750	79.43%
重庆长安汽车股份有限公司	5152	3251	8266	2.88%	9657	-14.40%
东风汽车股份有限公司	693	741	1068	5.78%	2406	-55.61%
郑州宇通客车股份有限公司	248	161	506	24.69%	519	-2.50%
安徽江淮汽车股份有限公司	280	154	433	0.51%	368	17.66%

(5) 基本型乘用车（轿车）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	占本公司总销量比例	累计同比增减

广州汽车集团股份有限公司	75624	62347	142623	46.29%	174019	-18.04%
比亚迪股份有限公司	56203	45731	56203	37.43%	46005	2.36%
重庆长安汽车股份有限公司	49480	21808	103979	36.18%	62635	66.01%
长城汽车股份有限公司	4475	6261	8151	6.28%	19490	-58.18%
安徽江淮汽车股份有限公司	15219	1873	26631	31.29%	3256	717.91%
海马汽车集团股份有限公司	0	/	0	0.00%	2	/
东风汽车股份有限公司	1	9	1	0.01%	22	-95.45%

(6) 多功能乘用车 (MPV)

上市公司名称	销 量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	占本公司总销量比例	累计同比增减
广州汽车集团股份有限公司	18160	15032	35924	11.66%	33246	8.06%
比亚迪股份有限公司	6932	624	6932	4.62%	760	812.11%
安徽江淮汽车股份有限公司	3448	1668	6619	3.12%	5156	0.28%
重庆长安汽车股份有限公司	1132	1115	2153	0.75%	6657	-67.66%
海马汽车集团股份有限公司	856	689	1308	24.79%	1196	9.36%
北汽福田汽车股份有限公司	400	343	844	0.92%	664	27.11%

(7) 运动型多用途乘用车 (SUV)

上市公司名称	销 量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	占本公司总销量比例	累计同比增减
广州汽车集团股份有限公司	67406	66055	129556	42.05%	173341	-25.26%
长城汽车股份有限公司	46578	52894	92741	71.49%	138583	-0.33%
重庆长安汽车股份有限公司	65863	46998	133831	46.57%	161300	-17.03%
比亚迪股份有限公司	87029	43913	87029	57.96%	43831	116.06%
安徽江淮汽车股份有限公司	11739	14402	25874	30.40%	37069	-30.20%
江铃汽车股份有限公司	7675	5320	13296	34.78%	9615	38.28%
海马汽车集团股份有限公司	2522	1454	3969	75.21%	2436	62.93%
北汽福田汽车股份有限公司	1	7	2	0.00%	13	-83.33%

(8) 交叉型乘用车

上市公司名称	销 量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	占本公司总销量比例	累计同比增减
重庆长安汽车股份有限公司	1254	2030	2847	0.99%	6546	-56.51%
北汽福田汽车股份有限公司	0	8	0	0.00%	2	0.00%

(9) 发动机

上市公司名称	销 量 (台)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
浙江吉利控股集团有限公司	99576	66713	178744	203120	-12.00%
哈尔滨东安动力股份有限公司	25286	37508	41985	79724	-47.34%
北汽福田汽车股份有限公司	26868	17536	41830	46288	-9.63%
安徽江淮汽车股份有限公司	28138	14274	49028	35596	37.73%
东风汽车股份有限公司	16863	11575	29613	26779	10.58%
海马汽车集团股份有限公司	3378	2143	5277	3632	45.29%

1、公司与关联方共同投资、与财务公司金融服务协议到期未及时履行信息披露义务

经查明，浙江省新能源投资集团股份有限公司（以下简称公司）在信息披露、规范运作方面，有关责任人在职责履行方面，存在以下违规行为。

一、公司与关联方共同投资未及时履行信息披露义务

2022年4月20日，公司披露公告称，前期公司控股子公司浙江浙能绿能电力发展有限公司（以下简称绿能电力）与关联方浙江浙能电力股份有限公司（以下简称浙能电力）共同设立浙能绿能新能源（宁夏宁东能源化工基地）有限公司（以下简称宁东绿能），其中公司出资7,650万元，认购宁东绿能7,650万元注册资本，占该公司注册资本的51%。公司与浙能电力的控股股东均为浙能集团，以上共同投资行为构成关联交易，宁东绿能于2021年10月14日完成了上述事项相关工商设立登记手续。经查明，上述关联交易金额占公司上一年度经审计净资产的1.16%，达到披露标准，但公司未及时履行披露义务，迟至2022年4月20日才披露补充确认公告。

二、与财务公司金融服务协议到期未及时履行决策程序和信息披露义务

2022年4月20日，公司披露公告称，公司与其控股股东浙江省能源集团有限公司（以下简称浙能集团）所控制的浙江省能源集团财务有限责任公司（以下简称财务公司）签订金融服务协议，协议约定财务公司2022年1月1日至2022年12月31日向公司及其控股子公司提供授信总额度不超过150亿元，公司存款日均最高余额80亿元。2022年5月17日，公司披露2021年年度股东大会决议公告称，股东大会经审议不通过《关于与财务公司签署〈金融服务协议〉暨关联交易的议案》。2022年6月8日，公司披露2022年第二次临时股东大会决议公告称，公司股东大会审议通过上述议案。另经查明，2022年1月至6月7日，公司在财务公司存款利息为732.94万元，贷款利息为5,558.23万元，存款最高额为306,170.11万元，存款本金最高额及存款利息合计金额约占公司上一年度经审计净资产的39.81%，达到股东大会审议标准。

公司前期与控股股东控制的财务公司所签署金融服务协议已于2021年底到期，但协议到期后公司未及时履行决策程序和信息披露义务，仍持续与财务公司发生关联交易，逾期近6个月才经股东大会审议通过。

综上，公司与关联方共同投资事项未及时履行信息披露义务，公司控股股东控制的财务公司所签订金融服务协议到期后未及时履行相关审议披露程序，影响了投资者的知情权及合理预期。

公司前述行为违反了《上海证券交易所股票上市规则（2022年修订）》（以下简称《股票上市规则》）第1.4条、第2.1.1条、第6.3.6条、第6.3.17条、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》第4.2.5条、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第5号——交易与关联交易》第十条等有关规定。公司时任董事会秘书张利作为公司信息披露事务的具体负责人，时任财务负责人杨立平作为公司财务管理事务的具体负责人，未能勤勉尽责，对上述违规行为负有责任，其行为违反了《股票上市规则》第2.1.2条、第4.3.1条、第4.4.2条等有关规定及其在《董事（监事、高级管理人员）声明及承诺书》中作出的承诺。

鉴于公司与财务公司发生的关联交易为正常业务开展所需，且股东大会对金融服务协议最终予以审议通过，未出现财务公司逾期未归还上市公司资金情形，可酌情予以考虑。

鉴于上述违规事实和情节，根据《股票上市规则》第13.2.2条和《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法》等有关规定，作出如下监管措施决定：

对浙江省新能源投资集团股份有限公司及时任董事会秘书张利、时任财务负责人杨立平予以监管警示。

（来源：上海证券交易所官方网站）

2、公司副总经理亲属在6个月内多次买卖公司股票，属于短线交易违规行为

经查明，2023年2月14日，上海亚虹模具股份有限公司（以下简称上海亚虹或公司）披露《关于公司董事、高级管理人员亲属短线交易及致歉的公告》称，时任公司副总经理王军的母亲张晓荣于2021年4月13日至2022年12月9日期间，多次买卖公司股票。其中，累计买入6.73万股，买入金额104.46万元；累计卖出6.63万股，卖出金额103.44万元。前述交易共亏损1.02万元，张晓荣剩余持有公司股票1000股，并承诺作为公司关联人期间，不再买卖公司股票。

上市公司董事、监事、高级管理人员、自然人股东持有的股票或其他具有股权性质的证券，包括其配偶、父母、子女持有的股票或者其他具有股权性质的证券。公司时任副总经理王军的母亲多次在6个月内买入又卖出其所持公司股票，构成短线交易违规。上述行为违反了《证券法（2019年修订）》第四十四条，《上海证券交易所股票上市规则（2020年修订）》（以下简称《股票上市规则（2020年修订）》）第3.1.7条、第3.1.8条，《上海证券交易所股票上市规则（2022年修订）》（以下简称《股票上市规则（2022年修订）》）第3.4.1条、第3.4.10条等有关规定及其在《董事（监事、高级管理人员）声明及承诺书》中作出的承诺。

鉴于上述违规事实和情节，根据《股票上市规则（2020年修订）》第16.1条，《股票上市规则（2022年修订）》第13.2.2条和《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法》有关规定，作出如下监管措施决定：

对上海亚虹模具股份有限公司时任副总经理王军予以监管警示。

（来源：上海证券交易所官方网站）